



HERRENFAHRER.com
Das Roadbook der Szene. //////////////



Mediainfo

HERRENFÄHRER.com ist das Multi-User-Blog der Old- und Youngtimer-Szene.

Multi-User-Blogs sind Plattformen, auf denen eine Vielzahl an Autoren ihre Erfahrungen, Analysen, Tests und Kommentare nicht einfach publizieren, sondern einem engagierten und gut informierten Publikum zur Debatte stellen. Die in Echtzeit geführten Diskussionen, die von den Blogbeiträgen ausgehen, verleihen einer solchen Plattform eine besondere Bedeutung, wenn es darum geht, Kaufentscheidungen zu treffen: Wer auf Blogs recherchiert, findet nicht nur die einschlägigen Tests von professionellen Bloggern, sondern auch ausführliche Erfahrungsberichte anderer Leser. Diese Informationen sind wegen ihrer Subjektivität bei gleichzeitiger Transparenz und Offenheit besonders glaubwürdig.

Aus der Szene – für die Szene.

Als virtuelles Roadbook der Old- und Youngtimer-Szene gibt HERRENFÄHRER.com Fahrern, Teams, Clubs und Veranstaltern des historischen Motorsports die Möglichkeit, sich online zu präsentieren und zu vernetzen sowie ihre automotiven Erlebnisse, Infos und Tipps in Wort, Bild und Video festzuhalten und mit anderen zu teilen. HERRENFÄHRER.com bringt damit anspruchsvolle Geschichten an interessierte Leser.



FAHRER & TEAMS

teilen ihre Leidenschaft für Oldtimer und Youngtimer mit anderen Klassik-Freunden, präsentieren sich und ihre Autos, berichten in ihrem persönlichen „Roadbook“ über ihre automotiven Aktivitäten und tauschen sich mit anderen Fahrern aus.



CLUBS & VERANSTALTER

stellen ihren Club oder ihre Veranstaltung vor und nutzen die vielen Vorteile einer guten Vernetzung mit der Old- und Youngtimer-Szene. In ihrem persönlichen „Roadbook“ halten sie Mitglieder und Freunde über Aktivitäten und Termine auf dem Laufenden.



FIRMEN & CO.

präsentieren ihr Unternehmen, und informieren die interessierte Community über ihre Leistungen: Ob Hersteller, Händler, Reparaturbetrieb oder Dienstleister – wichtig ist dabei vor allem, dass sich das Angebot an die Old- und Youngtimer-Szene richtet.



EVENTS & TERMINE

Der Veranstaltungskalender der Szene. Irgendwo ist immer etwas los: Rennen, Messen, Flohmärkte ... bloß wo? Hier finden Sie aktuelle Veranstaltungstipps gelistet. Die Termine werden von der Community selbst eingetragen. Frei nach unserem Motto: Aus der Szene für die Szene.



AUTO & TEILEMARKT

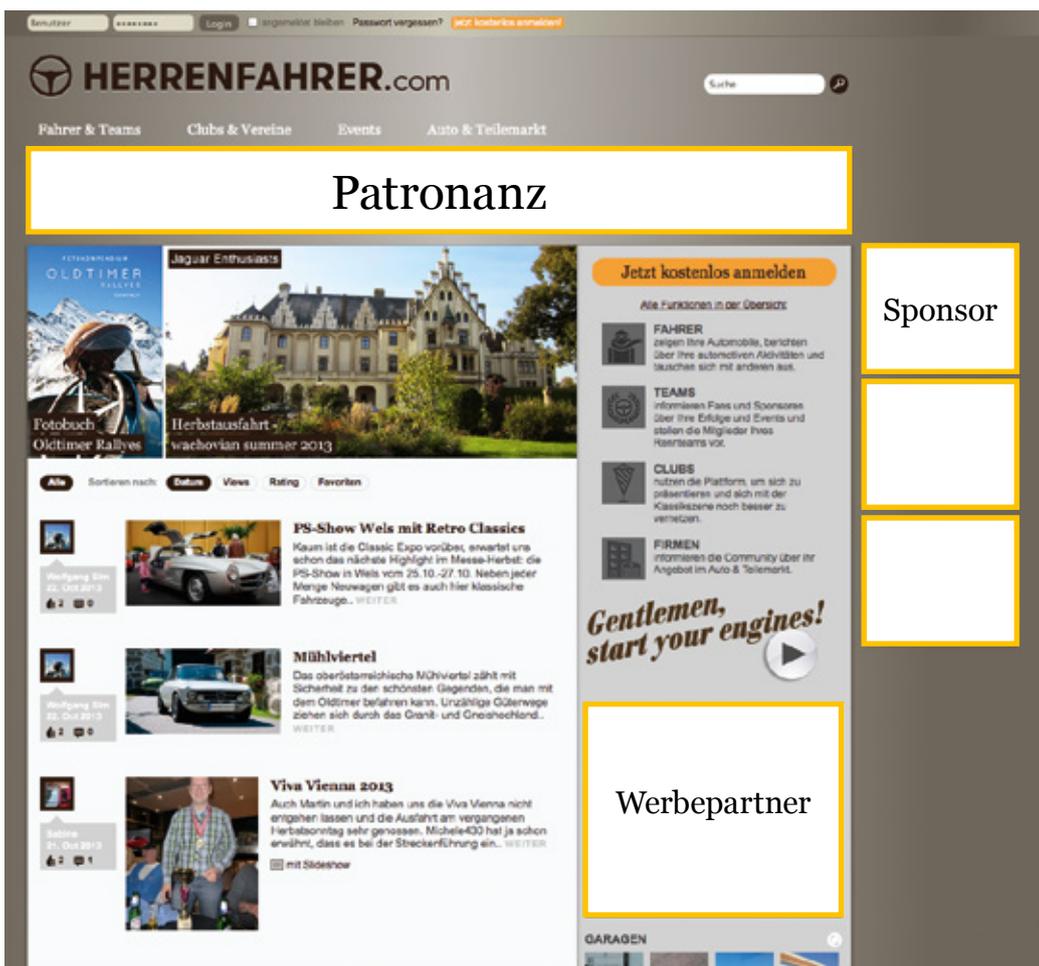
Wo gibt's was? Wer hat was? Wer sucht was? Hier finden Sie aktuelle Angebote und Nachfragen zu Ersatzteilen, Zubehör, Fahrzeugen u. v. m. – direkt aus der Oldtimer- und Youngtimer-Szene. Private wie gewerbliche Anbieter nutzen den Auto- und Teilemarkt, um etwas anzubieten oder etwas zu finden.

*Gentlemen,
start your
engines!*

Herrenfahrer sind gebildet und Besserverdiener.

Als Themenblog erreicht HERRENFÄHRER.com ein vorwiegend männliches, überdurchschnittlich gebildetes und gut situiertes, technikaffines und lifestyleorientiertes Publikum, das bereit ist, für sein Hobby viel Geld auszugeben.

Darauf basierend bieten sich interessierten Werbern die folgenden Partner-Platzierungen, die eine hohe Sichtbarkeit gewährleisten und dem Communitygedanken verpflichtet sind:



Patronanz

Die Patronanz steht exklusiv über dem gesamten Blog und verdeutlicht auf eindrucksvolle Art und Weise Ihre Unterstützung.

Sponsor

Die Sponsorpositionen stehen dem Blog mit hoher Partner-Affinität zur Seite.

Werbepartner

Das ContentAd im Content Bereich – platziert inmitten des Blogs.

Die Reduktion auf drei Platzierungen erhöht die Präsenz jeder einzelnen.

Alle drei Formate eignen sich aufgrund der hohen Aufmerksamkeit, die sie erzielen,

- für langfristig angelegte Imagekampagnen,
- um der Blogcommunity eine Brand unaufdringlich aber nachhaltig näher zu bringen,
- für groß angelegte Kampagnen (z. B. Produktlaunch).

Sie buchen ein direktverlinktes, adblocker-resistentes Werbeformat. Prominent platziert verlinken Sie auf eine frei definierte Landingpage und sind ständig präsent im Blog – als Unterstützer der ganzen Community.



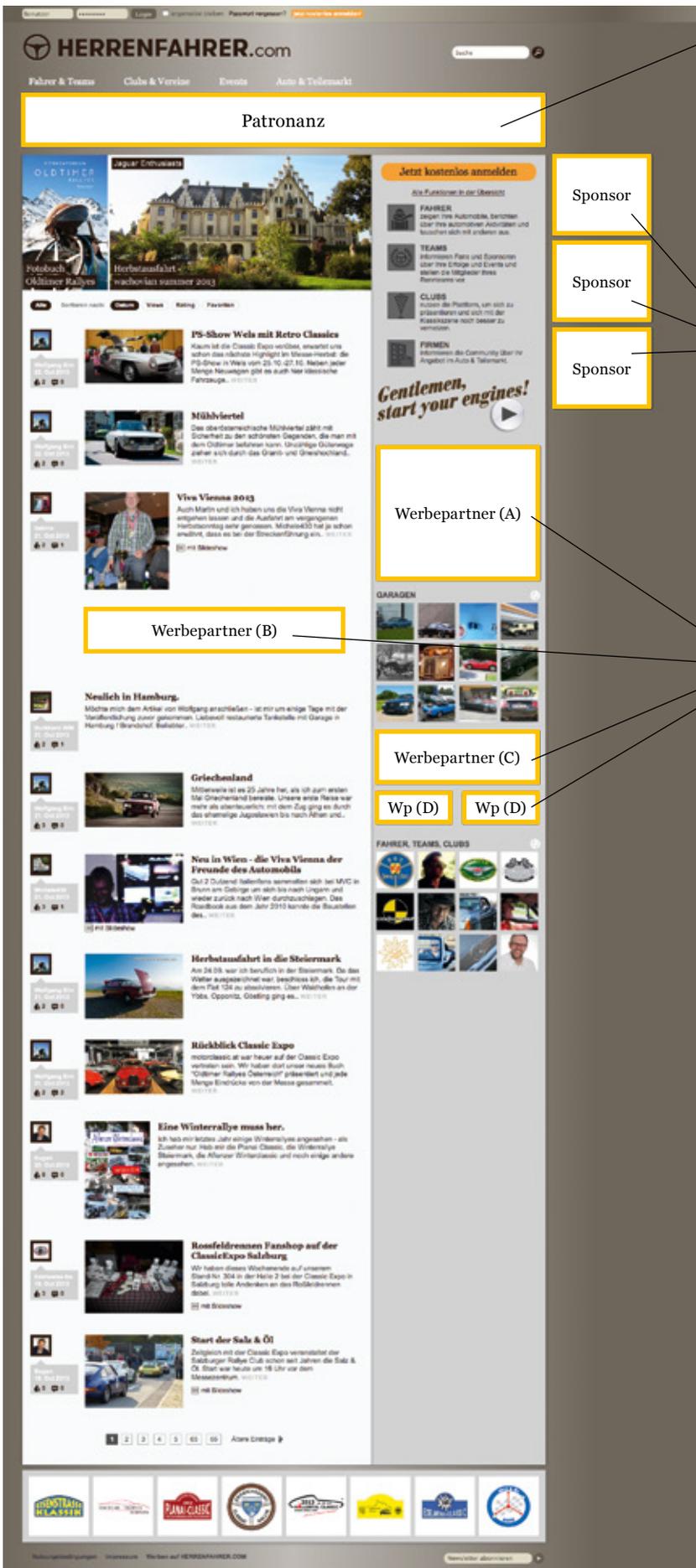
Männlich, 30plus, gut situiert und lifestyleorientiert, leidenschaftlicher Automobilsammler und ambitionierter Oldtimer-Fahrer. Weitere Hobbys und Interessen: Kunst, Reisen, Yachten, Uhren, Immobilien, Aktien, ...



Herrenfahrer sind gebildet und Besserverdiener.

Als Themenblog erreicht HERRENFÄHRER.com ein vorwiegend männliches, überdurchschnittlich gebildetes und gut situiertes, technikaffines und lifestyleorientiertes Publikum, das bereit ist, für sein Hobby viel Geld auszugeben.

Darauf basierend bieten sich interessierten Werbern Partner-Platzierungen, die eine hohe Sichtbarkeit gewährleisten.



Patronanz

ab 32,- TKP

Format: IAB Superbanner XL, 960x100 Pixel
Datei: jpg, gif, png (max 40 kB)

TKP (Preis pro Tausend):	
50 - 300	40,-
301 - 600	36,-
601 - 1200	32,-

Sponsor

Sponsor

Sponsor

Sponsor

ab 10,- TKP

Format: IAB Rectangle, 180x150 Pixel
Datei: jpg, gif, png (max 40 kB)

TKP (Preis pro Tausend):	
50 - 300	12,-
301 - 600	11,-
601 - 1200	10,-

Werbepartner (A)

Werbepartner (B)

Werbepartner

(A) ab 24,- TKP

Format: IAB Medium Rectangle, 300x250 Pixel
Datei: jpg, gif, png (max 40 kB)

Werbepartner (C)

Wp (D) Wp (D)

TKP (Preis pro Tausend):	
50 - 300	30,-
301 - 600	27,-
601 - 1200	24,-

(B) ab 10,- TKP

Format: IAB Full Banner, 468x60 Pixel
Datei: jpg, gif, png (max 20 kB)

TKP (Preis pro Tausend):	
50 - 300	12,-
301 - 600	11,-
601 - 1200	10,-

(C) ab 10,- TKP

Format: 300x100 Pixel
Datei: jpg, gif, png (max 20 kB)

TKP (Preis pro Tausend):	
50 - 300	12,-
301 - 600	11,-
601 - 1200	10,-

(D) ab 4,- TKP

Format: 140x60 Pixel
Datei: jpg, gif, png (max 20 kB)

TKP (Preis pro Tausend):	
50 - 300	5,-
301 - 600	4,50
601 - 1200	4,-

TKP = Tausender Kontakt Preis (Preis pro Tausend Sichtkontakte)
Die angeführten Mengenrabatte entsprechen ca. 10/20 Prozent.
Sämtliche Preise in Euro, exkl. MwSt.



Themenspecials für Ihr erfolgreiches Content-Marketing.

Platzieren Sie Ihre themenrelevanten Informationen in unseren Rubriken Presse, Edition und Mediathek! Sie erreichen dabei eine interessierte und automobilaffine Community direkt auf HERRENFÄHRER.com und unseren Social-Media-Seiten auf facebook, twitter und google+

Mit preiswerten Add-ons können Sie Ihre Information auch noch auf der HERRENFÄHRER.com Startseite prominent hervorheben und mit unserem Newsletter verbreiten.

Unsere Themenspecials Presse, Edition und Mediathek sind Ihr direkter redaktioneller Zugang zu unseren Lesern.

Für die Einbindung Ihrer digital beigestellten Information berechnen wir lediglich einen geringen Kostenbeitrag und schon erscheint Ihre Information auf unserer Startseite und im gewählten Themenspecial, und bleibt dort so lange Sie wollen online. Zusätzlich teilen wir Ihre Information auf unseren facebook, twitter und google+ Seiten.

presse.HERRENFAHRER.com

Ihre Pressemeldung auf HERRENFAHRER.com

Platzieren Sie Ihre Pressemeldung inmitten der automobilaffinen HERRENFAHRER-Community und präsentieren Sie sich direkt der Old- und Youngtimer-Szene.

Kostenbeitrag:
EUR 150,- je Pressemeldung

Im Paket billiger!
5 Pressemeldungen à EUR 125,-
10 Pressemeldungen à EUR 100,-

edition.HERRENFAHRER.com

Ihr Produktangebot auf HERRENFAHRER.com

Platzieren Sie Ihre ausgesuchten Produktangebote inmitten der automobilaffinen HERRENFAHRER-Community und präsentieren Sie Ihr Angebot direkt der Old- und Youngtimer-Szene.

Kostenbeitrag:
EUR 250,- je Produktangebot

Im Paket billiger!
5 Produktangebote à EUR 200,-
10 Produktangebote à EUR 150,-

mediathek.HERRENFAHRER.com

Ihr Medienangebot auf HERRENFAHRER.com

Platzieren Sie Ihre ausgesuchtes Medienangebot, ob Buch, Magazin, DVD oder App, inmitten der automobilaffinen HERRENFAHRER-Community und präsentieren Sie Ihr Angebot direkt der Old- und Youngtimer-Szene.

Kostenbeitrag:
EUR 150,- je Medienangebot

Im Paket billiger!
5 Medienangebote à EUR 125,-
10 Medienangebote à EUR 100,-

Add-on

Prominente Hervorhebung auf unserer Startseite

mittels Sliderbild
(Format 640 x 250 Pixel):
EUR 600,- pro 30 Tage.

5 er Paket à EUR 500,-
10 er Paket à EUR 400,-

Verbreitung in unserem Newsletter:
EUR 50,- je Aussendung



Ihre Werbung steht bei HERRENFAHRER.com auf den Top-Plätzen!

- Sie erreichen ohne Streuverluste eine klar definierte Zielgruppe
- Als Unterstützer der Community genießt Ihre Werbebotschaft hohe Akzeptanz und Aufmerksamkeit
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Werbung – kein Bannerfriedhof
- Direktverlinktes, adblocker-resistentes Werbeformat

Ihr Ansprechpartner:

Eugen Botay

+43 699 1 945 83 81
eb@herrenfahrer.com

Sie sind repräsentiert auf einem rasch wachsenden Online-Portal, das in der Old- und Youngtimer-Szene nicht nur online, sondern auch vor Ort präsent ist. So unterstützten wir bereits viele namhafte Veranstaltungen wie zum Beispiel Ennstal-Classic, Wachau Historic, Höllental Classic, Karawanken Classic, Hartberg Historic, Eisenstrasse Klassik, Gaisbergrennen, Rossfeldrennen und viele mehr.

Service-Bereiche, wie ein laufend aktueller Eventkalender und ein umfangreicher Auto- und Teilemarkt, ergänzen das Community-Portal und machen HERRENFAHRER.com zur wichtigen Adresse für die gesamte Klassik-Szene. Umfangreiche SEO-Maßnahmen und Social-Media-Aktivitäten führen HERRENFAHRER.com zusätzliche Leser zu.

Nutzen Sie diese Vorteile für Ihre Präsenz in der wachsenden Old- und Youngtimer-Szene und sichern Sie sich die besten Plätze!

Mit motorsportlichen Grüßen

Eugen Botay
Geschäftsführer
HERRENFAHRER.com

BlogWorldMedia GmbH

Schottenfeldgasse 36-38/1/30
1070 Wien

Telefon: +43 (1) 945 83 81

E-Mail: office@herrenfahrer.com

Internet: www.herrenfahrer.com

UID Nummer: ATU66480328

Firmenbuchnummer: FN 359945g

Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien

Kammer: Wirtschaftskammer Österreich

Geschäftsführung:

Eugen Botay (Geschäftsführer, Gesellschafter)

Stefan Roppatsch (Prokurist, Gesellschafter)